

Innovation

► Entspannen und Lernen

faktor-Mitherausgeber Sebastian Mauritz entwickelt mit Partnern neues Produkt.

BusinessNap beschreibt ein einfach umzusetzendes, Work-Life-Balance unterstützendes Konzept. Das Kernprodukt ist eine geführte Tiefenentspannung als MP3, die den Mittagsschlaf im Büro (auch bekannt als Powernap) einfach, praktikabel und gesellschaftsfähig macht. So kann die Produktivität auch in Zeiten großer Belastung über den ganzen Tag auf natürliche Weise erhalten und sogar gesteigert werden. Studien der NASA belegen die Wirksamkeit von kurzen Nickerchen und bestätigen die positive Auswirkung auf Konzentration und Leistungsfähigkeit.

BusinessNap wurde vom Büro der Sinne, Hannover und der Hypnose Akademie Göttingen zusammen mit Sebastian Mauritz von der Agentur mauritz & gre-

we entwickelt. Das Büro der Sinne beschäftigt sich u.a. mit den extrinsischen Stressfaktoren in der Arbeitswelt und Büroumgebung. Die Relevanz von Ruhepausen über einen 8 bis 14-Stunden-Arbeitstag wurde in Konzepten

immer wieder betont. Aber erst durch die Zusammenarbeit mit der Hypnose Akademie Göttingen, die sich u.a. mit der



Bewältigung intrinsischer Stressfaktoren auseinandersetzt, gelang es, dieses funktionale Produkt zu entwickeln. ► RED

Gesundheit

► Medizin für Entscheider

Neue faktor-Sonderausgabe erschienen

In der aktuellen Sonderausgabe des *faktor*-Magazins geht es diesmal rund um das Thema Rücken. Dabei steht im Vordergrund vor allem die Frage, wie man den richtigen Arzt findet, wie die passende Diagnose und was unter Präventionsaspekten zu beachten ist. Und es wird aufgezeigt, wie wichtig dabei die rückengerechte Gestaltung des Alltags ist. Lesen Sie außerdem den Testbericht von Stephan Hoffmann, neuer Leiter des Goethe Instituts Göttingen, der einen Tag lang einen ergonomisch optimalen Bürostuhl nutzte und über seine Eindrücke spricht.



Darüber hinaus finden Sie auch diesmal aktuelle Informationen sowie Angebote von Ärzten und Gesundheitseinrichtungen in der Region. Sollte in Ihrer *faktor*-Ausgabe das Sonderheft fehlen, senden wir Ihnen dieses gerne zu.

Kontakt: info@faktor-magazin.de

► CK

Werbung

► Spitz rechnen

faktor gewährt Existenzgründern einen Rabatt.

Gerade am Anfang müssen Unternehmen kräftig werben, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu wecken und die Bekanntheit zu steigern. Doch oft fehlt es an Kapital, um Anzeigen zu schalten. Das weiß auch Marco Böhme, Herausgeber des *faktor*-Magazins. „Um neuen Unternehmen den Einstieg in eine effektive Kundenansprache zu erleichtern, bieten wir Gründern jetzt einen Existenzgründer-Rabatt an.“ Dieser in der regionalen Medienlandschaft einmalige Rabatt, der an den Nachweis durch die Eintragung im Handelsregister gekoppelt ist, gilt für Unternehmen, die bis zu zwei Jahre alt sind. Diese Gründer erhalten einen Rabatt von 25 Prozent bei einer einmaligen Schaltung und sogar 40 Prozent bei einem Vierer-Abonnement, um nachhaltig auf sich aufmerksam machen zu können. Für bestehende Verträge gilt der Rabatt nicht.

„Ganz im Sinne der Netzwerkbildung sind wir sehr daran interessiert, Existenzgründer in ihrer Startphase zu unterstützen. Denn nur eine öffentlichkeitswirksame Präsenz schafft die zum Unternehmensaufbau notwendige Aufmerksamkeit“, so Böhme. Interessierte Gründer können sich an das *faktor*-Akquise-team wenden: Telefon 0551 8207932. ► CK

